Étudiez la publicité.



Vous voulez vous inscrire aux cours de cuisine et vous cherchez des informations à ce propos. Après 1 minute 30 de réflexion, vous posez quatre questions directes pour préciser :

1) le prix des cours ;
2) les horaires des cours ;
3) l’adresse de l’école de cuisine ;
4) la nécessité d’avoir une tenue spéciale.

Vous aurez 20 secondes pour poser chaque question.