

## Comédies musicales : la recette d'un succès

Un pour tous, tous pour un ! Depuis cet automne, «Les 3 mousquetaires» ont du succès au Palais des sports de Paris, avant leur tournée en France.

Cet hiver, ce sont plus d'une dizaine de comédies musicales qui s'affichent à Paris. Ce genre de spectacle a fini par faire s'enflammer le coeur des Français, selon la recette bien établie de grands spectacles conçus pour plaire à un large public. À commencer par le choix d'un casting talentueux. Dans « Les 3 mousquetaires », cet ingrédient ne manque pas ! Les têtes d'affiche ont été choisies il y a plus de deux ans. Trois des principaux membres de la troupe se sont illustrés dans une émission de télé très suivie « Danse avec les stars ». À ces têtes d'affiche, s'ajoute une troupe de 23 danseurs sévèrement sélectionnés. Rien que du beau monde pour incarner les personnages imaginés par Alexandre Dumas.

Le coeur d'une comédie musicale, c'est son livret ! Pour avoir du succès, une « bonne histoire » s'impose, propice à l'évasion et à des scènes joyeuses. En choisissant « Les 3 mousquetaires » — roman d'Alexandre Dumas paru en 1844, les producteurs étaient sûrs de ne pas se tromper. Le roman de cape et d'épée, qui réunit action, passion et beaux garçons, plaît à tout le monde, quelle que soit l'époque. D'ailleurs, c'est l'un des livres les plus lus et les mieux adaptés au monde ! Il a inspiré de nombreux réalisateurs de ciné, des metteurs en scène au théâtre, des auteurs de BD et plus récemment « Musketeers », une série anglaise de la BBC qui a battu des records d'audience. « Les thèmes de ce roman populaire plaisent aussi bien aux enfants qu'à leurs parents », ajoute Roberto Ciurleo, l'un des producteurs du spectacle. Et sur scène, place à la modernité ! Costumes en cuir bleu dur pour les mousquetaires et d'Artagnan, tenues streetwear pour les danseurs, chorégraphies de dingue... Voilà ce qu'on appelle dépoussiérer un classique !

Pour la réussite de la comédie musicale, ses chansons doivent vivre à l'intérieur du show mais aussi en dehors. Entendu dès le matin, la chanson qui ouvre le spectacle ne vous quittera plus de la journée. Comme les autres mélodies du spectacle. L'astuce ? Ces airs sont devenus des tubes, c'est-à-dire des chansons populaires, bien avant le lancement du spectacle sur scène. C'est d'ailleurs une des clés de cette grande aventure.

Lancer une comédie musicale sans moyens, cela ne marchera pas. L'argent, c'est l'ingrédient de base d'un show bien décidé à marcher. Parce qu'entre la location des salles, les décors, les costumes, les cachets des artistes... c'est en millions d'euros que se calcule le budget de grands spectacles.

Autre ingrédient indispensable d'une comédie musicale : la promo ! Celle-ci se doit de démarrer longtemps avant la première du spectacle pour le faire connaître et donner envie aux spectateurs de se déplacer. Par ailleurs, un site spécifique dédié à la comédie musicale est créé sur Internet. La production y poste les vidéos des castings, les clips des différentes chansons, les entraînements d'escrime... Tout cela évidemment relayé sur les réseaux sociaux. Hypers connectés, les artistes passent leurs journées à poster photos ou vidéos, à répondre à leurs fans sur Twitter, etc. Et la suite s'enchaîne, parfaitement orchestrée : après le premier single du spectacle c'est l'album qui sort. Entre les deux, les tubes tombent comme s'il en pleuvait. Les artistes, eux, multiplient les émissions de télé, de radio, se produisent dans toute la France. Bref, six mois avant la première, personne ne peut ignorer qu'une nouvelle comédie musicale est en train de débarquer avec fracas. Son nom ? « Les 3 mousquetaires », bien sûr !

Qu'est-ce qui ne fait pas partie de la promotion du spectacle, selon le texte ?

1. La création d'un site spécialisé.
2. La vente de photos des artistes sur Internet.
3. La diffusion de répétitions de combats.
4. L'émission de disques de chansons.