Imaginez que vous êtes en train de préparer un projet avec votre ami. Vous avez trouvé un texte très intéressant et vous voulez le lui lire. Vous avez 1 mn 30 pour lire ce texte en silence, puis 1 mn 30 pour le lire à haute voix.

Pour partager une passion et faire profiter les internautes de vos connaissances, vous pouvez créer une chaîne YouTube. Mais attention : il en existe des millions qui sont consacrées à tous les sujets. Il n'est pas facile dans ces conditions de se faire remarquer. Mais ne vous découragez pas ! Prenez simplement le temps de consulter les chaînes qui parlent déjà du sujet que vous souhaitez aborder. Notez leurs points forts ou les lacunes que vous pourriez combler. Ensuite, mettez-vous au travail. Vos vidéos doivent être bien faites. N'oubliez pas que du moment qu'elles sont mises en ligne, elles s'adressent à la Terre entière. Utilisez alors une bonne caméra et un logiciel de montage vidéo. Il est aussi très important d'utiliser un bon micro : le son de mauvaise qualité est aussi insupportable qu'une mauvaise image.